

## Wer genau ist Wolfgang Tischer und was macht er?

Herr Tischer ist ausgebildeter Sortimentsbuchhändler und kann auf langjährige berufliche Erfahrungen im Bereich der EDV-Konzeption von Bibliografie- und Warenwirtschaftssystemen für den Großbuchhandel sowie die Tätigkeit als Conceptor/Projektleiter im Bereich des Online-Marketings für Verlage (Erstellung von Website-Konzepten, Podcasts etc.) zurückgreifen.

Er ist Gründer und Geschäftsführer einer eigenen Agentur. Momentan betreut er Kunden wie beispielsweise *dtv* und *Hanser*.

Nebenberuflich betreibt er als Herausgeber, Journalist und Literatur-Experte seit 1996 die erfolgreiche, niveauvolle und unabhängige Plattform *literaturcafe.de*, deren Zielgruppe insbesondere Autoren, Verlage und Leser sind. *literaturcafe.de* bietet u.a. Berichte, Interviews, Rezensionen und Veranstaltungstipps aus dem Literaturbereich. Die Plattform erhielt 2004 den alternativen Medienpreis, wurde 2006 mit dem „Ersten Deutschen Podcast-Award“ geehrt und 2011 von dem englischsprachigen Online-Magazin *Publishing Perspectives* zu „Germany’s Best Book Sites“ gezählt. Vernetzungen und Verlinkungen im Social Media Bereich bestehen primär zu facebook, twitter, youtube und RSS.

Fachbezogene Veröffentlichungen Wolfgang Tischers erschienen bereits mehrfach bei *buchreport online*. Um die Benutzerfreundlichkeit der Selfpublishing-Software von *amazon* und den tatsächlichen Erfolg eines exemplarischen, eigenständigen e-book-Verkaufs beurteilen zu können, erschien im Februar 2012 sein e-book „Eigene e-books erstellen und verkaufen“ zum Preis von 2,99€ auf *amazon.de*. Herr Tischer führt außerdem Schulungen für Buchhändler durch und veranstaltete bereits mehrfach freiberuflich Lesungen. Auf der Leipziger Buchmesse 2012 hielt er im Rahmen des Forums *Leipzig.liest.digital* Vorträge zu Themenbereichen „Verlagssuche“, „Umgang mit modernen Medien“, „Blogs“ und „Autorenwebsites“.