

Zukunftsfähige Publikationsprozesse und –systeme

Fallbeispiel: www.verlagederzukunft.de

Katja Splichal, Tomke-Marie Dünnhaupt, Lelia Rehm

Vortrag auf der
AKEP-Jahrestagung
Berlin, 08.06.2011

Wer wir sind... Verlage der Zukunft

Initiator und wissenschaftlicher Leiter

- Prof. Friedrich Figge

Chefredaktion und technische Umsetzung

- Katja Splichal

Unterstützer

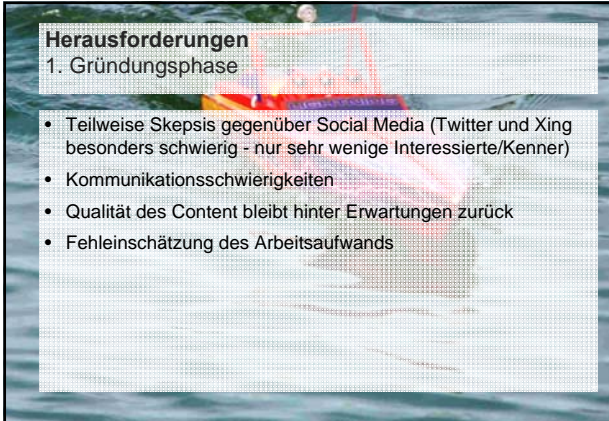
- Die Nachwuchskräfte besonders aus den Studiengängen Buch- und Medienproduktion und Buchhandel/Verlagswirtschaft an der HTWK Leipzig
- Die Electronic-Publishing- und Social-Media-Experten Katja Splichal (content-press) und Thomas Gigold (Medienrauschen)

Unser Ziel ist .. Verlage der Zukunft

- die Begründung eines Netzwerks zur Unterstützung von Branchennachwuchs, bestehenden Medienunternehmen und Neugründungen
- die Schaffung einer Informationsplattform zu allen Themen des Social Web – verständlich aufbereitet, aktuell und im Diskurs mit unseren Lesern
- Wir sind offen für andere Hochschulen, Unterstützer und Sponsoren

Verlage der Zukunft 1. Gründungsphase / Erfolge

- Schneller Start (6 Wochen), dank guter technischer Vorbereitung (WP-, FB-, Twitter-Account)
- Workflow dank engagiertem Lektorat schnell etabliert
- Erfolgreiches virales Marketing (Vorstellungsfilm)
- 400 Fans nach Abschluss des WS (nach ca. 3 Monaten)
- Regelmäßiger Content
- Gewinnung der Akademie des Deutschen Buchhandels als Kooperationspartner



Herausforderungen
1. Gründungsphase

- Teilweise Skepsis gegenüber Social Media (Twitter und Xing besonders schwierig - nur sehr wenige Interessierte/Kenner)
- Kommunikationsschwierigkeiten
- Qualität des Content bleibt hinter Erwartungen zurück
- Fehleinschätzung des Arbeitsaufwands

www.verlagederzukunft.de

Reaktion
1. Gründungsphase

- Aufklärung und Überzeugungsarbeit
- „Mitarbeiter“ werden nach persönlichen Kompetenzen und Interessen eingesetzt
- Kommunikation durch wöchentliche Jours Fixes der GL + PL
- Konzentration auf Stärken (Interviews, Rankings)
→ externes Know-How bündeln
- Aufwandsanalyse und ggf. Aufgaben delegieren
→ Motivation der Gruppenmitglieder hoch halten

www.verlagederzukunft.de

Fazit
1. Gründungsphase

- Kontinuierliches Monitoring der relevanten Themen (nach außen) sowie der eigenen Prozesse (nach innen)
- Mut zum regelmäßigen Relaunch
- Networking, Communitybildung
- Start eines „Social-Media-Verlages“ bei guter Vorbereitung und versierter Partner möglich

www.verlagederzukunft.de

Verlage der Zukunft – Erfahrungsbericht
2. Aufbauphase



www.verlagederzukunft.de

Übernahme vom Gründungsteam

2. Aufbauphase I

- Vorstellung und Übergabe durch Gründungsteam
- Umorganisation durch Neugründung eines Vernetzungsteams, da dieses im Rahmen von Social Media als notwendig erschien
- Konzentration auf eine Projektleiterin, da die Social Media-Umgebung schnelle Entscheidungen und Kommunikation notwendig macht
- Neuer Kooperationspartner für gemeinsame Vernetzung: Frankfurter Buchmesse

→ Weitere Partner gesucht!

Herausforderungen

2. Aufbauphase I

- Identifikation auch konservativer Teilnehmer mit dem Fallbeispiel
- Versuch der Integration der „Skeptiker“
- Wie kann die Initiative und Kreativität des Gründungsteam beibehalten werden?
- Kommunikation mit externen Partnern
- Generierung von attraktivem Content

Entwicklungen

2. Aufbauphase I

- Betreuung von "Verlage der Zukunft" durch ein motiviertes Kernteam
- Unterstützung durch professionelle Chefredaktion
- Contentbereitstellung durch Chefredaktion sowie motivierte Teilnehmer
- erfolgreicher Launch des Experten-Chats

Fazit

2. Aufbauphase I

- Überarbeitung der Kommunikationsstrukturen
- Orientierung hin zur Zielgruppenorganisation
- frühzeitige Suche nach Promotoren für die Aufbauphase II

Übernahme vom Gründungsteam

- Vorstellung und Übergabe durch Gründungsteam
- Umorganisation durch Neugründung eines Vernetzungsteams, da dieses im Rahmen von Social Media als notwendig erschien
- Konzentration auf eine Projektleiterin, da die Social Media-Umgebung schnelle Entscheidungen und Kommunikation notwendig macht
- Neuer Kooperationspartner für gemeinsame Vernetzung: Frankfurter Buchmesse
 - weitere Partner gesucht

Herausforderungen

- Identifikation auch konservativer Teilnehmer mit dem Fallbeispiel
- Versuch der Integration der „Skeptiker“
- Wie kann die Initiative und Kreativität des Gründungsteam beibehalten werden?
- Kommunikation mit externen Partnern
- Generierung von attraktivem Content
- Schaffung regelmäßiger Angebote
- kontinuierliche Themenbesetzung

Entwicklungen

- Betreuung von "Verlage der Zukunft" durch ein motiviertes Kernteam
- Unterstützung durch professionelle Chefredaktion
- Contentbereitstellung durch Chefredaktion sowie motivierte Teilnehmer
- erfolgreicher Launch des Experten-Chats

Wordpress 3.1.3 in kurzen Worten Das Innenleben

- Programmiersprache: PHP
- 2009 *Open Source CMS Award Overall Best Open Source CMS*
- Mehrere Millionen Downloads
- 400.000 Artikel/Tag
- RSS und Atom 3.0-fähige Leserinformation
- Versionierung einzelner Seiten und Artikel
- freie Templategestaltung
- 5000 Plugins plus Versionierung
- Mittels Plugin „Buddypress“ Login und Community-Funktionalität
- Standardmäßig werden 32 bzw. 64 MB RAM benötigt.
- WordpressApps, Wordpress Mobile
- Schneller in 3.2.1 wegen Quelltextreduktion

Die schlechten Nachrichten zuerst:
1.) Open-Source-Systeme sind inkongruent



Das Dashboard – Innenleben unseres Blogs

.. ist durcheinandergeraten

„Das Dashboard ist weg!“

Die schlechten Nachrichten zu erst:

2.) Open-Source-Systeme sind

- immer schon eine Version weiter
- intransparent
- weit, tief und artenreich wie der Ozean

Dashboard alt

The screenshot shows the old WordPress dashboard interface. At the top, it says 'WordPress 3.1.2 ist verfügbar! Bitte aktualisiere jetzt.' Below this, there's a 'Stats - Views per day' chart showing a line graph of page views over time. To the right is a 'QuickPress' section with a text input field and a 'Schlagwort' field. At the bottom, there's a 'Letzte Kommentare' section showing a comment from 'You Kristin in TOP 10 Medien-Marketingstrategie #1'.

Aktualisierungszwang

The screenshot shows the WordPress dashboard with a prominent notification for a WordPress update. The notification text reads: 'Wichtig: Ehe du das Update durchführst, lege ein Backup Deiner Datenbank und der Dateien an. Eine Anleitung findest du im WordPress-Deutschland-FD. Weitere Informationen zum Update von WordPress erhältst du auf der Seite updates.wordpress.org.' Below this, it says 'Es ist eine neue Version von WordPress verfügbar.' and provides instructions on how to update the site.

Dashboard neu

The screenshot shows the new WordPress dashboard interface. It features a 'Site Stats' section with a bar chart showing page views over time. Below the chart, there are sections for 'Top Posts' and 'Top Searches'. The 'Top Posts' section lists 'Buchvorstellung: Businesschance an der Zukunft, blog, social media im personalmarketing & recruiting, burla 15 Views' and 'Wir sind wärend!' with 6 Views.

Das Backend verändert sich mit jeder Version ohne die Möglichkeit der Einflussnahme seitens des Nutzers. Dabei ist die Zustimmung zu den Updates, deren Folgen nur in Foren recherchiert oder ausprobiert werden können, Voraussetzung für die Funktionalität der Plugins, Statistik-Tools und diverser Designoptionen.

Aufgabe:

Installieren Sie ein Plugin, das es ermöglicht, die fünf letzten Tweets eines beliebigen Twitter-Accounts in der rechten Sidebar anzuzeigen.

Bachelorstudiengang Buchwissenschaft an der LMU München

Die LMU München bietet an der Fakultät Sprach- und Literaturwissenschaftliches des Studiengang Buchwissenschaft an. Dieser Bachelorstudiengang kombiniert wertvolle wissenschaftliche und kulturwissenschaftliche Disziplinen mit berufspraktischem Lernen.

Die vier Top-Produkte sind von sechs Fachlehrern erhalten. Die Studenten eine Fachseite betriebswirtschaftliche Ausbildung. In Semestern und Vorlesungen zur Buch- und Buchhandlungslehre – eine zur Einzelhandels- und Online- oder zur Geschichte der Literatur – gewinnen die die wissenschaftlichen Methoden zur Analyse kultureller Phänomene. [Continue reading](#)

"Wir sind wütend" – über den Umgang mit Berufseinsteigern

Twitter

- Vorstellung der Buchwissenschaft an der LMU München <http://bit.ly/1Mz0000> 3 days ago
- Keine Idee mit Facebook G+L verbinden? Oder ist das Netzwerk zu klein? <http://bit.ly/1Mz0000> 3 days ago
- Heute ein neuer Artikel zum Thema Branchenentwicklung der Jugend. <http://bit.ly/1Mz0000> 3 days ago
- App News Connect bringt eine interaktive Kalenderfunktion für iPhone und iPad heraus. <http://bit.ly/1Mz0000> 3 days ago
- Hier ist eigentlich "Yes with a Tweet" <http://bit.ly/1Mz0000> 3 days ago

30 Ergebnisse pro Seite x 34 Seiten macht 1020 Suchergebnisse in bis zu 27 Versionen

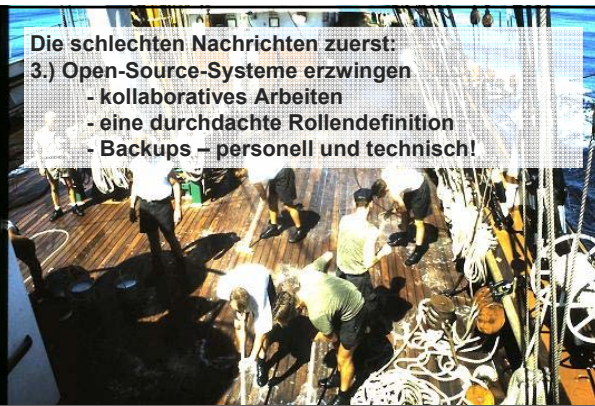
Plugins installieren

Suchen | **Suchergebnisse** | Hochladen | Empfohlen | Popular | Neuzeit | Kürzlich aktualisiert

Begriff: Plugins suchen 1.000 Items 1 of 34

Name	Version	Bewertung	Beschreibung
Twitter	0.1.3	★★★★☆	Twitter Widget displays your tweets on your sidebar. There's lots of switches to turn on/off what you want to display. Von V.J.Catkick.
Twitter Comments - Twitoaster	0.3.0	★★★★☆	DEPRECATION NOTICE: Twitoaster and its API will be shut down this Sunday (March 20th). That means this WordPress Plugin will cease to function (like any other service relying on Twitoaster API). Read the full Announcement here. Twitter Comments system. Give to you readers the possibility to send comments via Twitter! Automatically retrieve Twitter Replies and/or Twitter Retweets to your Blog's Post. Von Twitoaster.
Simple Twitter Connect	0.14	★★★★☆	Simple Twitter Connect is a series of plugins that let you add any sort of Twitter functionality you like to a WordPress blog. This lets you have an integrated site without a lot of coding, and still letting you customize it exactly the way you'd like. First, you activate and set up the base plugin, which makes your site have basic

Die schlechten Nachrichten zuerst:
3.) Open-Source-Systeme erzwingen
 - kollaboratives Arbeiten
 - eine durchdachte Rollendefinition
 - Backups – personell und technisch!



Definition von Benutzerrollen

Neuen Benutzer hinzufügen • VerL... Installing WordPress in Your Language • Verlage der Zukunft

Benutzerrollen:

Webseite:

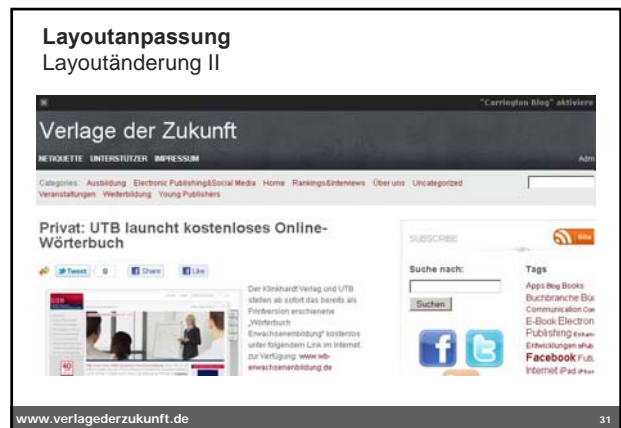
Passwort (doppelt, erforderlich):

Strong Hinweis: Dein Passwort: Um es sicherer zu machen, schreibe Ziffern und Symbole wie ! " % ^ & ;.

Passwort senden? Sende dieses Passwort per E-Mail an den neuen Benutzer.

Rolle: **?**

Autor
 Administrator
 Redakteur
 Mitarbeiter
 Abonnent



Layoutanpassung Layoutänderung III

HOME ELECTRONIC PUBLISHING SOCIAL MEDIA MARKETING INTERVIEW AUSBILDUNG WIRTSCHAFTSBEREITUNG

VERANSTALTUNGEN ÜBER UNS UNTERSTÜTZER

Privat: UTB launcht kostenloses Online-Wörterbuch
UTB schäufert kostenloses Online-Wörterbuch für Erwachsenenbildung frei.

Privat: World Blogging Forum Vienna 2010 [clbr]

Twitter: LokaleInfoBücherbuchwissenschaftlern aus Erlangen beraten Verlage, mehr da Interview <http://verlag.de/News/7> kommt Wenn das #Social #Media Marketing a schiefe Bahn gerät...Eine Versicherung Social Media <http://bit.ly/eb3pQU> : d Zum Ersten, zum Zweiten, zum

Good News:
2.) Freischwimmer dank präzisen Workflows

- effektiv
- ortsungebunden
- schnell und einfach
- flexibel

Workflow mit 70 Mitwirkenden

Verlage der Zukunft

WordPress 3.1.2 ist verfügbar! Bitte aktualisiere jetzt.

Artikel

Titel	Autor	Kategorien	Schlagwörter	Datum
BILDMag – Ein Watchdog für deutsche Medien [clbr]	Patricia Lenz	Uncategorized	Keine Schlagwörter	15.12.2 Zuletzt geändert
Digitales Rauschen [clbr]	Seeren Wasinger	Elektronic, Publikaingschneid, Media, Entwicklungen	Books, Buchs, Business, Digital, E-Book, ePuf, Frankfurt	08.04.2 Zuletzt geändert

Wordpress als „CMS“ Archivierung, Ex- und Import

Daten exportieren

Wenn du unten auf Export-Daten herunterlädst, wird WordPress eine XML-Datei für dich erstellen, die du auf deinem C Dieses Format, das wir "WordPress extended RSS" oder WXR nennen, beinhaltet deine Artikel, Seiten, Kommentare, benutzte Schlagwörter.

Once you've saved the download file, you can use the Import function in another WordPress installation to import this site.

Choose what to export

- All content This will contain all of your posts, pages, comments, custom fields, terms, navigation menus and custom posts.
- Artikel
- Seiten

Export-Datei herunterladen

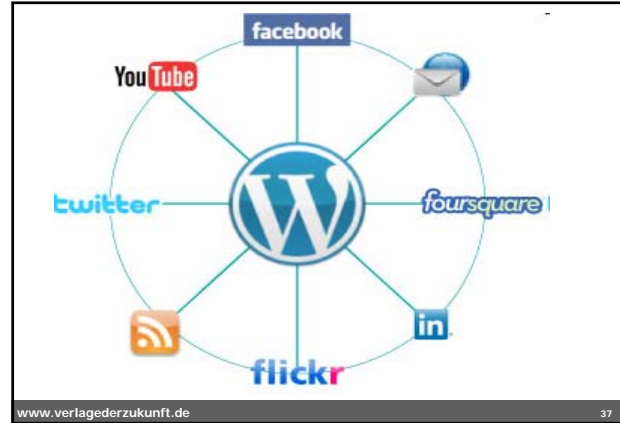
Good News:

3.) Sichere Navigation im Social Web Dank

- höchster Schnittstellen-Kompatibilität
- Suchmaschinenoptimierten PlugIns
- Community-getriebener Entwicklung



www.verlagederzukunft.de 36



Good News:

4.) kleines Boot – günstiger Anlegeplatz!



**Ein Wordpress-Blog ist kostenlos.
Für Webhosting und Domainbesitz fallen jährlich selbst bei maximalem Kapazitätsbedarf und inklusive unter einer externen Festplatte für Backups und Datensicherung unter € 100 an.**

www.verlagederzukunft.de 38

Ihre Ansprechpartner heute

Prof. Friedrich Figge, Kooperationspartner von *content-press*

- Seit 2004 Professor für Electronic Publishing und Multimedia an der HTWK Leipzig, Initiator www.verlagederzukunft.de
- Vorher Verlagsleiter, Leiter Neue Medien, Online-Manager und Projektleiter für Geschäftsfeldentwicklung u.a. bei Bertelsmann und Reed Elsevier

Tomke Marie Dünnhaupt,

- Studentin der Verlagswirtschaft im 2. Fachsemester
- Seit 2011 Leitung *Verlage der Zukunft*

Katja Splichal, Diplom-Buchhandelswirtin (FH)

- Seit 2010 Chefredaktion www.verlagederzukunft.de
- Seit 15 Jahren netzaktiv
- Community Konzeption, Aufbau und Management u.A. für Verlagsgruppe F. Oetinger, Verlagsgruppe G. von Holtzbrinck
- Vorträge und Mitarbeiterschulungen zu allen Themen des Social Web

Lelia Rehm, Verlagsbuchhändlerin

- Seit 2009 Studentin der Buch- und Medienproduktion an der HTWK Leipzig
- 2010/11 Leitung *Verlage der Zukunft*
- Seit 2010 studentische Hilfskraft im Bereich Electronic Publishing und Multimedia
- Vorher Ausbildung als Verlagsbuchhändlerin und Herstellungsassistentin bei S. Fischer

www.verlagederzukunft.de 39