

Random House, ein Unternehmen des Medienkonzerns Bertelsmann, zählt zu den größten internationalen Verlagshäusern. In unseren 45 Einzelverlagen in Deutschland erscheinen jährlich bis zu 2.500 Bücher in den Bereichen Belletristik, Kinder- und Jugendbuch, Sachbuch, Kunstbuch und Ratgeber in den Formaten Hardcover, Taschenbuch, E-Book und Hörbuch. Als größte deutsche Publikumsverlagsgruppe bietet die Verlagsgruppe Random House zahlreiche kreative und unternehmerische Handlungsfelder und herausfordernde Aufgaben.

Volontariat (m/w) im Vertrieb Heyne

Zeitraum: ab sofort für 24 Monate

Ihre Herausforderungen:

Sie unterstützen die Verkaufsleitung Buchhandel und betreuen unter Anleitung eigenständig Projekte bzw. Projektteile, wie z.B.:

- Vor- und Nachbereitung der Kundenbesuche
- Umsetzung von Mailings
- Unterstützung bei der Erstellung von Angeboten und Kundenunterlagen
- Erstellung von Titellisten und Präsentationen
- Kundendatenpflege und Kontaktpflege zu den Kunden
- Terminkoordination
- Erstellung von diversen Auswertungen

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- einschlägige Vorkenntnisse durch Praktika etc., bevorzugt im Buchhandel/Verlag
- sehr gute MS Office-Kenntnisse (insbes. Excel, Powerpoint)
- Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- Flexibilität
- Teamfähigkeit
- Planungs- und Organisationsvermögen
- Interesse an Marketing

Vergütung:

1. Jahr: 1.500 Euro brutto / Monat; 2. Jahr: 2.000 Euro brutto / Monat

Wenn Sie Interesse an einem herausfordernden Volontariat in einem aufgeschlossenen Kollegenteam haben, senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen zu.

Verlagsgruppe Random House GmbH
Personalabteilung
Melanie Held
Neumarkter Straße 28
81673 München
Tel.: 089 / 4136 - 3279
E-Mail: personal@randomhouse.de
www.randomhouse.de